

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ȘTEFAN CEL MARE DIN SUCEAVA
Facultatea	LITERE ȘI ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
Departamentul	LIMBA ȘI LITERATURA ROMÂNĂ ȘI ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
Domeniul de studii	ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
Ciclul de studii	LICENȚĂ
Programul de studii/calificarea	COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	TEHNICA DISCURSULUI PUBLIC						
Titularul activităților de curs	LECTOR UNIV.DR. COCA MONICA GEANINA						
Titularul activităților de seminar	LECTOR UNIV.DR. COCA MONICA GEANINA						
Anul de studiu	2	Semestrul	3	Tipul de evaluare	colocviu		
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară						DS
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)						DA

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	1	Seminar	2	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	14	Seminar	28	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	16
II d) Tutoriat	
III Examinări	2
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	56
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	Retorică și argumentare
Competențe	

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• sală de curs dotată cu tablă	
Desfășurare aplicații	Seminar	• sală de curs dotată cu tablă

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării; C3 Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice; C4 Realizarea și promovarea unui produs de relații publice; C5 Asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/sau în medierea conflictelor de comunicare;
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora;

7. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	La finalul cursului, studenții vor fi capabili să analizeze diferite tipuri de discurs public, din perspectiva tehnicilor de comunicare utilizate, prin raportare la modele culturale și contexte sociale;
Obiective specifice	a) să identifice specificul comunicării și relația cu contextul în diferite tipuri de discurs public; b) să dobândească priceperi, cunoștințe și deprinderi prin activitate independentă (studiu individual sau pe echipe), prin exersarea unor metode specifice analizei discursului.

8. **Conținuturi**

	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Introducere în tematica disciplinei. Obiectul cursului, prezentarea obiectivelor, a modului de evaluare, a cerințelor în care se va stabili nota finală. 2. Tipologia discursului public 3. Acțiuni discursive 4.– 5. Tehnici ale discursului public 6. Tehnici de comunicare nonverbală 7. Modalități de obținere a persuasiunii publice	2  2 2 4 2 2	Activitatea frontală, expunerea, studii de caz	resurse materiale: fișe cu extrase din tratatele de specialitate, scheme reprezentative;
Aplicații (Seminar/laborator/proiect)			
1. Introducere în tehnicile de comunicare specifice discursului public	2	Activitatea frontală, expunerea, studii de caz	
2. Ascultarea activă – tehnica înțelegerii mesajelor celorlalți. Comunicare intrapersonală. Comunicare interpersonală. Studii de caz.	2	Activitatea frontală, expunerea, studii de caz	
3-4. Modul de organizare a unei comunicări publice	4	Activitatea frontală, expunerea, studii de caz	
5.-6.Caracteristicile comunicării verbale. Analiza unor discursuri publice celebre	4	Activitatea frontală, expunerea, studii de caz	
7.-8.Caracteristicile comunicării nonverbale. Analiza elementelor nonverbale în cadrul unor discursuri	4	Activitatea frontală, expunerea, studii de caz	
9.-10. Proxemica. Analiza tipurilor de posturi	4	Activitatea frontală, expunerea, studii de caz	
11.-12. Persuasiunea publică. (1)Principii. Studii de caz	4	Activitatea frontală, expunerea, studii de caz	
13-14. Persuasiunea publică. (2) Jocuri de rol. Dezbateri. Exerciții de elocință și persuasiune individuale și de grup.	4	Activitatea frontală, expunerea, studii de caz	

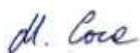
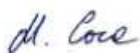
<b>Bibliografie</b>
<p>Ioan Ovidiu Pânișoară, <i>Comunicarea eficientă</i>, ediția a III-a, revăzută și adăugită, Editura Polirom, 2006</p> <p>Patrick Charaudeau, <i>Talk-show-ul: despre libertatea cuvântului ca mit</i>, București, Polirom, 2005</p> <p>Bogdan Ficeac, <i>Tehnici de manipulare</i>, ediția a IV-a, Editura All Beck, 2006</p> <p>Denis Mcquail, <i>Comunicarea</i>, Editura Institutul European, Iași, 1999</p> <p>Septimiu Chelcea, Adina Ivan, <i>Comunicarea nonverbală: gesturile și postura (cuvintele nu sunt de-ajuns)</i>, Editura Comunicare.ro, 2005</p> <p>C. Beciu, <i>Sociologia comunicării și a spațiului public. Concepte. Teme. Analize</i>, Editura polirom, Iași, 2011</p> <p>V. Roșca, <i>Mediatizarea discursului electoral și imaginea publică a candidaților</i>, editura Institutul European, Iași, 2007</p> <p>Constantin Sălăvăstru, <i>Arta dezbaterilor publice</i>, Editura Tritonic, București, 2009</p> <p>D. Rovența-Frumușani, <i>Analiza discursului. Ipoteze și ipostaze</i>, București, Editura Tritonic, 2004</p> <p>P. Zemor, <i>Comunicarea publică</i>, Editura Institutul European, Iași, 2003</p> <p>Sandu Frunză, <i>Comunicare etică și responsabilitate socială</i>, Editura Tritonic, București, 2011</p> <p>Kent Middleton, Robert Trager, Bill Chamberlin, <i>Legislația comunicării publice</i>, Editura Polirom, Iași, 2002</p> <p>Cristina Cârțiță-Buzoianu, <i>Filosofia spațiului public</i>, Editura Alma Mater, Bacău, 2014</p> <p>Isabelle Paillart (coord.), <i>Spațiul public și comunicarea</i>, traducere de Monica Mitarca, Beatrice Osanu și Eduard Săvescu, Editura Polirom, Iași, 2002</p> <p>J. Habermas, <i>Sfera publică și transformarea ei structurală</i>, traducere de Janina Ianoși, Editura Comunicare.ro, București, 2005</p> <p>D. Iacob, D. M. Cismaru, R. Pricopie, <i>Relațiile publice. Coeziune și eficiență prin comunicare</i>, Editura Comunicare.ro, București, 2011</p>
<b>Bibliografie minimală</b>
<p>Ioan Ovidiu Pânișoară, <i>Comunicarea eficientă</i>, ediția a III-a, revăzută și adăugită, Editura Polirom, 2006</p> <p>C. Beciu, <i>Sociologia comunicării și a spațiului public. Concepte. Teme. Analize</i>, Editura polirom, Iași, 2011</p> <p>Constantin Sălăvăstru, <i>Arta dezbaterilor publice</i>, Editura Tritonic, București, 2009</p> <p>D. Rovența-Frumușani, <i>Analiza discursului. Ipoteze și ipostaze</i>, București, Editura Tritonic, 2004</p> <p>P. Zemor, <i>Comunicarea publică</i>, Editura Institutul European, Iași, 2003</p>


**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

- 1.** Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară.

**10. Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Activitatea pe parcurs, parcurgerea bibliografiei obligatorii	Examinare orală	50%
Seminar	Referat prezentat	Examinare orală	50%
Standard minim de performanță			
<b>Standarde minime pentru nota 5:</b> însusirea principalelor notiuni, idei, teorii; cunoasterea problemelor de baza din domeniu; <b>Standarde minime pentru nota 10:</b> abilitati, cunostinte certe si profund argumentate; exemple analizate, comentate; mod personal de abordare si interpretare; capacitatea de a contextualiza cerințele subiectelor de examen și parcurgerea bibliografiei minimale recomandate.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
20.09.2019		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
25.09.2019	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
25.09.2019	